



---

# NACHHALTIG KEITS BERICHT 2022

---

FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.

---

**DIE ERDE  
IST NICHT NUR  
UNSER GEMEINSAMES ERBE,  
SIE IST AUCH DIE  
QUELLE DES LEBENS.**

(DALAI LAMA)

---



# LIEBE LESERINNEN UND LESER,

## DIE ZUKUNFT HÄNGT DAVON AB, WAS WIR HEUTE TUN.

In diesem Sinne möchten wir im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht nicht nur unsere Entwicklung und erreichten Fortschritte im vergangenen Jahr darlegen, sondern basierend darauf auch die neu gesteckten Ziele auf unserem Weg zur Klimaneutralität.

Bei allen bisherigen, aber auch neuen Maßnahmen zur Verbesserung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes ist unser Handeln stets darauf ausgerichtet, Emissionen zu vermeiden, möglichst zu reduzieren und nur nicht vollständig vermeidbare Emissionen zu kompensieren. Um die Wirkung dieser Maßnahmen zu überprüfen, verwenden wir Kennzahlen, die wir jeweils im Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen. Auch wenn es sich dadurch bei jedem neuen weitgehend um eine Aktualisierung des letztjährigen Berichtes handeln wird, ist jede Veröffentlichung in sich abgeschlossen und kann unabhängig voneinander gelesen werden.

Wir freuen uns, wenn der Nachhaltigkeitsbericht 2022 der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG ebenso Ihr Interesse weckt und Sie uns weiter auf unserem Weg begleiten. Eine angeregte Lektüre wünschen Ihnen



  
Dieter Grötsch  
Geschäftsführung

  
Michael Bartholl  
Vorsitzender der Geschäftsführung

  
Frank Höhler  
Geschäftsführung

Neustadt an der Aisch, im September 2022



# INHALT

VORWORT .....	3
INHALT .....	5
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN .....	6
ERFOLGSGESCHICHTE FRANKEN BRUNNEN .....	8
UNSER WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT .....	10
UNSERE KLIMASCHUTZPROJEKTE .....	12
MEHRWEG AUS ÜBERZEUGUNG .....	14
HOCHWERTIGES RECYCLING .....	16
ENERGIE SPAREN .....	17
UNSER WASSER .....	18
ARTENVIELFALT .....	19
GEMEINSAM SIND WIR STARK .....	20
SOLIDARITÄT NACH DER FLUT .....	22
UNSER ENGAGEMENT .....	23
STIFTUNG JUGEND UND NATUR .....	24
ZUKUNFT GESTALTEN .....	26

---

NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN. DAMIT  
SIND WIR  
**GROSS**  
GEWORDEN.

---



## NACHHALTIGES HANDELN BEDEUTET, DASS NICHT MEHR VERBRAUCHT WERDEN DARF ALS JEWEILS NACHWACHSEN, SICH REGENERIEREN UND KÜNFTIG WIEDER BEREITGESTELLT WERDEN KANN.

Nachhaltiges Wirtschaften geht ursprünglich auf die Forstwirtschaft des 18. Jahrhunderts zurück. Als Wirtschaftskonzept wurde es 1987 unter dem Vorsitz der norwegischen Ministerpräsidentin Gro Harlem Brundtland (siehe Bild oben) durch die Weltkommission für Umwelt und Entwicklung der Vereinten Nationen auf die internationale Bühne gehoben. Auf der UN-Konferenz für Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro im Jahr 1992 wurde nachhaltige Entwicklung („sustainable development“) als internationales Leitbild formuliert und anerkannt.

Im Wesentlichen geht es um den Einklang von drei Bereichen: Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliches Vorankommen. Im Jahr 2015 wurde dann mit der Verabschiedung der „Agenda 2030“ durch die UN-Vollversammlung ein neues Kapitel aufgeschlagen. Basierend auf den drei Eckpfeilern legten die Vereinten Nationen insgesamt 17 Einzelziele, sogenannte „SDGs“ – „Sustainable Development Goals“ – fest. Mithilfe dieser Nachhaltigkeitsziele sollen die Lebensbedingungen auf der ganzen Welt verbessert und gleichzeitig die Erde für zukünftige Generationen geschützt werden. Im „Pariser Klimaabkommen“ wurde dann ebenfalls im Jahr 2015 völkerrechtlich verbindlich ein globaler Rahmen beschlossen, mit dem die Welt einem gefährlichen Wan-



del des Klimas entgegenwirken kann. Dafür soll der menschengemachte Teil der Klimaerwärmung deutlich unter 2 Grad Celsius, möglichst unter 1,5 Grad gehalten werden.

Auch unser Familienunternehmen bekennt sich zum nachhaltigen Wirtschaften – sind wir doch ein Unternehmen, das die meisten Produkte regional vertreibt und sie überwiegend in Mehrwegverpackungen und Gebinden mit hohem Recyclinganteil anbietet. Zudem engagieren wir uns für den Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen, arbeiten nach den hierzulande geltenden Sozial- und Umweltstandards und nach der betrieblichen Mitbestimmung standortbezogen und kooperativ mit unseren jeweiligen Betriebsräten.

Wer sich mit nachhaltigem Handeln auseinandersetzt, wird immer wieder neue Ansätze finden, seine Aktivitäten zu optimieren. Auch wir arbeiten konsequent weiter an der Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes. Als regional verwurzelt Unternehmen übernehmen wir von Beginn an bis heute Verantwortung für unsere Umwelt, unsere Gesellschaft und unsere Beschäftigten. Dieser Nachhaltigkeitsbericht zeigt, welche Maßnahmen wir bereits erfolgreich umgesetzt haben und welche Ziele wir derzeit verfolgen.



Gebäude der Generalversammlung der Vereinten Nationen (UN-Vollversammlung)

# FRANKEN BRUNNEN GRUPPE MIT 7 STANDORTEN IN DER SÜDLICHEN HÄLFTE DEUTSCHLANDS



4 STANDORTE DER FRANKEN  
BRUNNEN GMBH & CO. KG  
IN BAYERN UND SACHSEN



KLIMANEUTRALER STANDORT



# FRANKEN BRUNNEN – EINE ÜBERREGIONALE ERFOLGSGESCHICHTE DURCH REGIONALES WIRTSCHAFTEN.

## MIT DER GRÜNDUNG IM JAHR 1932 BEGANN IN NEUSTADT AN DER AISCH IN MITTELFRANKEN DIE ERFOLGSGESCHICHTE VON FRANKEN BRUNNEN.

Als kleines Familienunternehmen mit zehn Beschäftigten legte die Familie Hufnagel damals den Grundstein für ein Unternehmen, das es bis heute erfolgreich schafft, Tradition und Moderne zu verbinden – nicht nur als sicherer Arbeitgeber, sondern auch mit Produkten, die von Generation zu Generation weiterempfohlen werden und gleichzeitig den Geschmack der jeweiligen Zeit treffen. Das Unternehmen für zukünftige Generationen zu erhalten und erfolgreich weiterzuführen ist daher von zentraler Bedeutung für Inhaberfamilien und Geschäftsführung.

Seit der Gründung ist viel passiert. Der ursprünglich nur in Neustadt angesiedelte Betrieb entwickelte sich zu einer Unternehmensgruppe mit inzwischen sieben Standorten: Der Hauptsitz im fränkischen Neustadt an der Aisch mit dem Betriebsteil in Diespeck sowie die Abfüllbetriebe in Bad Windsheim, Bad Kissingen und Eilenburg bilden gemeinsam die FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG. Drei weitere Standorte sind eigenständige Tochterunternehmen: OberSelters Mineralbrunnen in Bad Camberg im Taunus, Sinziger Mineralbrunnen im Ahrtal und Romina Mineralbrunnen in Reutlingen. Die bayerischen Standorte der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG und die auf den Seiten 12 und 13 aufgezeigten Produkte sind bereits klimaneutral gestellt, der sächsische Standort Eilenburg wird im Jahr 2022 folgen. Weiteres zum Thema Klimaneutralität wird auf den Folgeseiten beschrieben.

Als dezentral organisierte, mittelständische Unternehmensgruppe sind wir stark mit der jeweiligen Region und

deren Menschen verwurzelt. Diese Verbundenheit nimmt einen wichtigen Stellenwert bei unternehmerischen Entscheidungen ein. So werden die einzelnen Marken nicht überall vermarktet, sondern bewusst im regionalen Vertriebsgebiet um den jeweiligen Standort. Beispielsweise ist die Marke SACHSEN QUELLE, abgefüllt am Standort Eilenburg, primär in den Bundesländern Sachsen und Sachsen-Anhalt verfügbar, während sich das Vertriebsgebiet der Marke FRANKEN BRUNNEN auf Bayern konzentriert. Dadurch können Transportwege kurz und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in der Regel geringer gehalten werden als bei Produkten, die sehr große Vertriebsradien haben oder aus anderen Ländern importiert werden.

Doch nicht nur der Umwelt zuliebe setzen wir auf Regionalität. Ein wichtiger Aspekt unserer Standortstrategie ist der Erhalt und die Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort und das Unterstützen regionaler Wirtschaftskreisläufe.

Mehr als 700 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Produktion, Logistik und Vertrieb erwirtschaften erfolgreich an den sieben Standorten unserer Unternehmensgruppe einen Bruttoumsatz in Höhe von rund 180 Millionen Euro im Jahr.

Die Daten auf den Folgeseiten dieses Nachhaltigkeitsberichts beziehen sich jedoch ausschließlich auf die vier Standorte der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG. Die drei weiteren Tochterunternehmen berichten eigenständig über ihre Nachhaltigkeitskonzepte.



# UNSER WEG ZUR KLIMA-NEUTRALITÄT.

Als Unternehmen, das ein naturbelassenes Produkt verarbeitet, ist uns nicht nur Nachhaltigkeit im Allgemeinen, sondern vor allem Klimaschutz im Besonderen sehr wichtig.

## WIR UNTERNEHMEN BEREITS VERSCHIEDENSTE ANSTRENGUNGEN, UNSEREN CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK ZU REDUZIEREN BZW. SO GERING WIE MÖGLICH ZU HALTEN.

Aufgrund der derzeit verfügbaren Technologien ist es aktuell noch nicht möglich, vollständig emissionsfrei zu produzieren. In den Bereichen, in denen wir Klimaneutralität bislang nicht aus eigener Kraft erreichen können, setzen wir für entsprechende Kompensationen auf eine Kooperation mit dem Unternehmen ClimatePartner. Dieses berechnet die CO<sub>2</sub>-Emissionen von Unternehmen und zeigt so auf, wo es Einsparungspotenziale gibt und

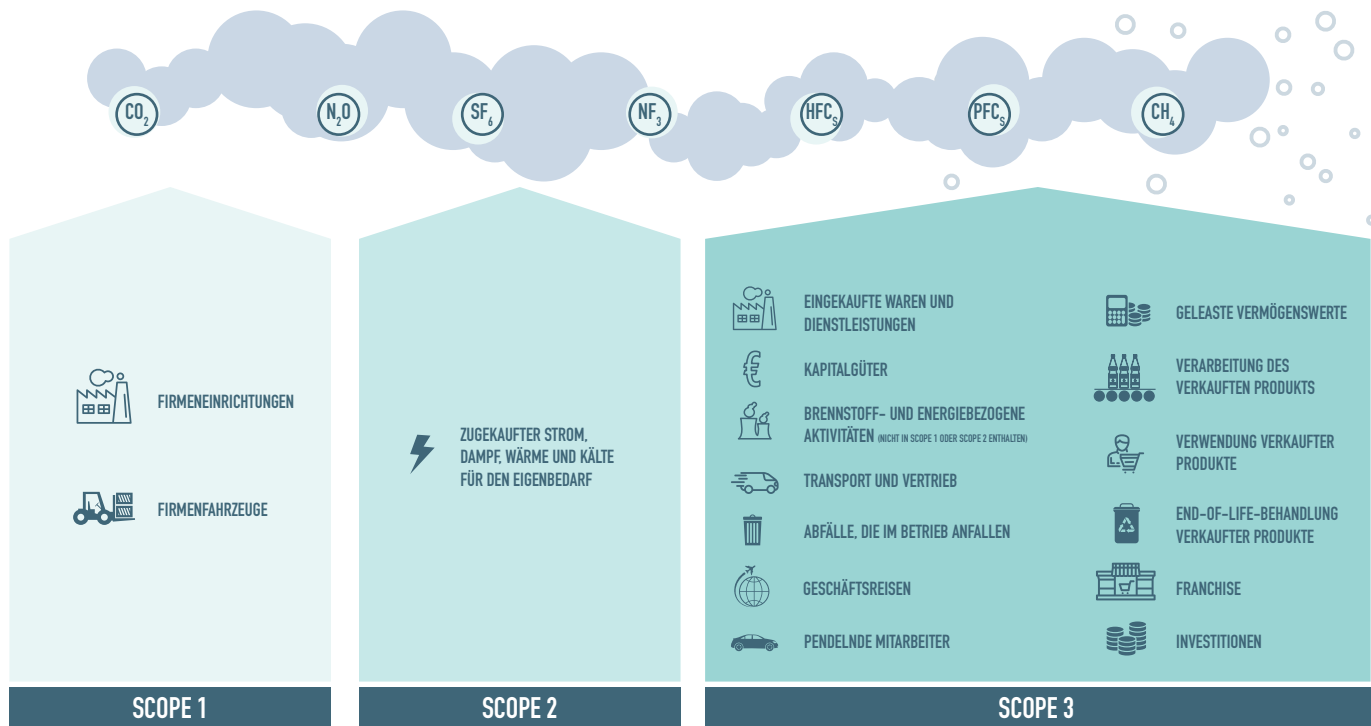
unterstützt beim Ausarbeiten geeigneter Klimaschutzstrategien. Aktuell noch nicht vermeidbare Treibhausgas-Emissionen können über Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden.

Die Ausgangsbasis für alle folgenden Klimaschutzmaßnahmen bildet die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Bilanz des Unternehmens, der sogenannte CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Dabei werden alle Treibhausgase auf CO<sub>2</sub>-Äquivalente umgerechnet. Die Bilanz zeigt uns auf, wo Treibhausgas-Emissionen entstehen und wie hoch diese sind. Ein CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ist gemäß des Greenhouse Gas Protocol\* (GHG-Protokoll) in sogenannte Scopes\*\* unterteilt:

💧 **SCOPE 1** umfasst die direkten Emissionen, z. B. aus Flaschenreinigung, Raumheizung und Fahrzeugen.

\* Das Greenhouse Gas Protocol ist eine Standardreihe zur Bilanzierung von Treibhausgasemissionen. Es orientiert sich, ähnlich den Prinzipien ordnungsmäßiger Bilanzierung im Rechnungswesen, an Grundprinzipien der Relevanz, Vollständigkeit, Konsistenz, Transparenz und Genauigkeit. Es erfasst die im Rahmen des Kyoto-Protokolls regulierten Treibhausgase: Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>), Methan (CH<sub>4</sub>), Lachgas (N<sub>2</sub>O), Fluorkohlenwasserstoffe (FKW), perfluorierte Kohlenwasserstoffe (PFCs), Schwefelhexafluorid (SF<sub>6</sub>) und Stickstofftrifluorid (NF<sub>3</sub>).

\*\* Die Bedeutung des Wortes „Scope“ entspricht in etwa dem Wort „Umfang“ oder „Bereich“. Scope 1 umfasst alle direkt durch Verbrennung verursachten Emissionen, z. B. durch Verwendung von Erdgas zum Heizen. Scope 2 umfasst die mit eingekaufter Energie verursachten Emissionen, z. B. bei Verwendung von eingekauftem Strom. Scope 3 umfasst Emissionen, welche durch erworbene Vorleistungen und Dienstleistungen Dritter verursacht werden, z. B. in der Zulieferkette oder beim Ausliefern von Waren.



Das GHG Protocol teilt Treibhausgas-Emissionen in drei Scopes und verschiedene Kategorien ein. Quelle: ClimatePartner

☔ **SCOPE 2** deckt die indirekten Emissionen ab, insbesondere aus dem Verbrauch an zugekauftem Strom.

☔ **SCOPE 3** umfasst eine Vielzahl von indirekten Emissionen, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette anfallen, z. B. Rohstoffe, Logistik, Mitarbeiteranfahrten etc. Eine solche Berechnung lässt sich auch auf Produkte anwenden, wodurch wir ein ganzheitliches Verständnis dafür erlangen, wo unsere Produkte in ihrem Lebenszyklus die meisten Emissionen verursachen und wie diese Emissionen durch Investitionen gezielt reduziert werden können.

Alles zusammen bildet dann die Grundlage für unsere Klimaschutzstrategie, also wo und wie wir insgesamt CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren oder im besten Fall vermeiden können.

Wo uns dies nicht gelingt, kommen ausgleichende Klimaschutzprojekte zum Tragen. Voraussetzung für ein geeignetes Klimaschutzprojekt sind folgende vier Punkte:

☔ **ZUSÄTZLICHKEIT:** Das Projekt darf nicht bereits staatlich gefördert sein, weshalb die meisten Projekte in der Europäischen Union (EU) hierfür nicht geeignet sind.

☔ **KEINE DOPPELZÄHLUNG VON EINSPARUNGEN:** Die Einsparungen dürfen nicht bereits an anderer Stelle eingerechnet werden.

Deshalb können Projekte in der EU nicht berücksichtigt werden, da sich die so erzielten Einsparungen in der Regel direkt positiv auf die nationale Treibhausbilanz eines Landes auswirken und so bereits zur Erreichung der Klimaziele dieses Landes und der EU beitragen.

☔ **DAUERHAFT EINSPARUNGEN:** Die Einsparungen dürfen nicht kurzfristig erfolgen, sondern müssen über lange Zeit wirksam sein.

☔ **UNABHÄNGIGE PRÜFUNG:** Unabhängige Organisationen kontrollieren die genaue Höhe der CO<sub>2</sub>-Einsparungen.

Die zum Ausgleich möglichen Projekte sollen Menschen in allen Teilen der Welt zu einem würdevolleren Leben verhelfen und gleichzeitig das Klima schonen, z. B. durch Aufforstung oder den Ausbau erneuerbarer Energien und die damit verbundene Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort. Die so erzielten Einsparungen werden in Form von zertifizierten Emissionsminderungen an Unternehmen verkauft, die so die Projekte finanzieren. Projekte, die auch ohne diese finanzielle Unterstützung umgesetzt werden können, werden nicht als Klimaschutzprojekte anerkannt.

Welche Projekte von FRANKEN BRUNNEN unterstützt werden, lesen Sie auf den folgenden Seiten.



## UNSERE KLIMASCHUTZPROJEKTE.

Die FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG unterstützt mit ihren verschiedenen Standorten unterschiedliche Klimaschutzprojekte. Nähere Informationen zu den Projekten finden sich sowohl auf den Marken-Homepages als auch zum Teil auf den Produkten selbst.

Über einen QR-Code gelangt man schnell und einfach zur jeweiligen Projektseite von ClimatePartner.



*Beispielhaft der QR-Code für den Standort Neustadt an der Aisch (einschl. Betriebsteil Diespeck)*

### STANDORT BAD KISSINGEN

Der Standort Bad Kissingen mit der Marke THERESIEN QUELLE ist seit 2021 klimaneutral und hat sich für ein

Aufforstungsprojekt in Guanaré, Uruguay entschieden. Ziel des Projekts ist es, degradiertes Grasland, das vormals zur Beweidung von Rindern und Schafen gedient hatte, in einen FSC-zertifizierten Nutzwald umzuwandeln, sodass sich die intensiv genutzten Böden regenerieren und zukünftig wieder mehr Wasser und Nährstoffe aufnehmen können. Der entstehende Wald wird nachhaltig bewirtschaftet und schafft so langfristige Arbeitsplätze, während gleichzeitig große Mengen CO<sub>2</sub> gebunden werden.

<https://fpm.climatepartner.com/tracking/15940-2107-1001/de>

### STANDORT BAD WINDSHEIM

Der Standort Bad Windsheim ist seit 2021 klimaneutral, seit April 2022 auch mit der dort abgefüllten Marke RESIDENZ QUELLE. Hier wird ein Projekt zur Förderung von Windenergie in Chitradurga, Indien unterstützt. Der Bundesstaat Karnataka mit dem Bezirk Chitradurga

hat das zweithöchste Windpotenzial in Indien, wodurch es der ideale Standort für die Energieerzeugung durch Wind ist. Das Klimaschutzprojekt erstreckt sich über drei Dörfer und umfasst die Installation und den Betrieb von Windkraftgeneratoren mit einer Gesamtleistung von 8,35 Megawatt. So wird nicht nur die Stromversorgung der lokalen Bevölkerung stabilisiert, sondern auch die Emission von Treibhausgasen reduziert, da diese Energie ansonsten mit fossilen Brennstoffen erzeugt worden wäre. Mit dem Projekt können auch hier langfristig Arbeitsplätze geschaffen und die lokale Infrastruktur verbessert werden.

<https://fpm.climatepartner.com/tracking/15940-2111-1002/de>

## STANDORT NEUSTADT AN DER AISCH MIT BETRIEBSTEIL DIESPECK

Seit 2021 ist der Hauptstandort Neustadt an der Aisch inklusive des Betriebsteils Diespeck klimaneutral, die Marke FRANKEN BRUNNEN folgt im Laufe des Jahres 2022. Gemeinsam wird ein Wasserkraftprojekt in Bugoye, Uganda gefördert, um so den Anteil von nachhaltigem Strom zu erhöhen. Dafür wird ein kleines Laufwasserkraftwerk betrieben, für das Wasser aus dem Fluss Isya durch einen Kanal abgeleitet wird. Über einen Druckschacht mit einer Fallhöhe von 160 Metern treibt es zwei Francis-Turbinen an, danach fließt es zurück in den Mubuku-Fluss. Der

dadurch erzeugte Strom wird in das nationale Netz eingespeist und trägt so zu mehr Energiesicherheit in der Region und auch zur Weiterentwicklung erneuerbarer Energien in Uganda bei. Darüber hinaus wird auch an der Verbesserung der medizinischen Versorgung, von Bildungsmöglichkeiten und der Wasserversorgung der Menschen vor Ort gearbeitet.

<https://fpm.climatepartner.com/tracking/15940-2111-1001/de>

## STANDORT EILENBURG

Damit auch nachfolgende Generationen von einer gesunden Umwelt profitieren können, beteiligen wir uns für unseren Standort Eilenburg an den Aufforstungsprojekten von The Generation Forest: Die Genossenschaft pflanzt auf degradierten Flächen in Panama dauerhafte Generationenwälder, die CO<sub>2</sub> binden und den Menschen vor Ort eine finanzielle Perspektive eröffnen. Auf diese Weise wirken wir aktiv an der Gestaltung einer lebenswerten Zukunft mit.

<https://www.thegenerationforest.com>



**The  
Generation  
Forest**



# MEHRWEG AUS ÜBERZEUGUNG.

NEBEN DER KLIMANEUTRALITÄT DURCH KOMPENSATION IST ES UNSER UNTERNEHMERISCHES BESTREBEN UND AUCH UNSERE ÜBERZEUGUNG, SO RESSOURCENSCHONEND WIE MÖGLICH ZU HANDELN. SCHLIESSLICH FÖRDERN WIR EINES DER REINSTEN UND WERTVOLLSTEN GÜTER DER NATUR – MINERALWASSER.

Um unsere Produkte zu den Verbrauchern zu bringen, setzen wir seit jeher auf Mehrwegflaschen. Das Mehrwegsystem in Deutschland ist weltweit einzigartig, mit einer fast hundertprozentigen Rücklaufquote und langer Tradition. Der Grundgedanke hat sich bis in die heutige Zeit erhalten: Rohstoffe und Energie zu sparen. Denn Mehrwegflaschen aus Glas können bis zu 50-mal, aus PET bis zu 25-mal wiederbefüllt werden. Das ist gut für die Umwelt und schützt das Klima.

Um den Mehrweggedanken auch in Zukunft noch stärker in den Fokus unseres Unternehmens zu stellen, investieren wir stetig in unsere bestehenden und in neue Glas- und PET-Mehrweganlagen, um so den Ausbau und die



**PET-MEHRWEG-FLASCHE  
KÖNNEN BIS ZU 25 X  
WIEDERBEFÜLLT  
WERDEN**



**ANTEIL DER MEHRWEGVERPACKUNGEN\***



Weiterentwicklung dieser Gebinde weiter voranzutreiben. Zudem nutzen wir das Mehrwegesiegel des Verbands Pro Mehrweg e. V., der sich aktiv für den Erhalt und die Erhöhung des Mehrweganteils auf dem deutschen Getränkemarkt einsetzt.

Regional vermarktete Produkte in Mehrwegflaschen haben bei Berücksichtigung aller Faktoren deutliche ökologische Vorteile gegenüber Einwegflaschen. Dennoch, ganz verzichten können wir auf PET-Einweg bislang nicht, da immer noch einige unserer Kunden dieses Gebinde bevorzugen – vor allem für den Außer-Haus-Konsum. Allerdings ist es unser Ziel, den Einweg-Anteil stetig zu verringern und durch Glas-, aber auch PET-Mehrweggebilde zu ersetzen. Mittlerweile beträgt unser Mehrweganteil bereits 83 Prozent und liegt damit sowohl über dem Durchschnitt von gut 30 Prozent im gesamten deutschen Markt für alkoholfreie Getränke, als auch deutlich über dem vom Deutschen Bundestag verabschiedeten Mindest-Mehrweganteil in Höhe von 70 Prozent.



Wenn wir PET-Einweg anbieten, setzen wir verstärkt auf sogenanntes rPET, also recyceltes PET. Denn PET ist kein normales Plastik und viel zu wertvoll, um nach einmaligem Gebrauch einfach entsorgt zu werden. Stattdessen wird es recycelt, neue PET-Einweg-Flaschen werden daraus hergestellt und somit entsteht ein nachhaltiger Wertstoffkreislauf mit einer Rücklaufquote von über 98 Prozent. Somit können unsere Kunden sicher sein, dass unsere leeren Einweg-Flaschen nicht irgendwo in der Natur landen, sondern da wo sie hingehören – im Recyclingkreislauf als wertvoller Rohstoff.





# HOCHWERTIGES RECYCLING.

**NAHEZU ALLE STOFFE, DIE ZU EINER MINERALWASSERVERPACKUNG GEHÖREN, VERWENDEN WIR WIEDER ODER SAMMELN SIE SEPARAT UND LASSEN SIE RECYCELN.**

Abgenutzte Glas- und PET-Mehrwegflaschen werden an unseren automatisierten Kontrollgeräten in den Abfüllanlagen erkannt, aussortiert, getrennt gesammelt und dann praktisch vollständig dem Recycling zugeführt. PET-Einwegflaschen werden über die Rücknahmesysteme im Handel ebenfalls separat gesammelt und zu über 98 Prozent dem PET-Wertstoffkreislauf zugeführt.

Schraubverschlüsse, Papier- und Folienetiketten sowie PETCYCLE-Rücklaufflaschen\* werden gesondert an Verwertungsfirmen übergeben. Das schafft Wertstoffkreisläufe und schont Ressourcen. Denn jede Glasscherbe, jedes Papieretikett, jeder Schraubverschluss, jede PET-Flasche, die wir unseren Recyclingunternehmen übergeben, spart wertvolle natürliche Vorkommen (z. B. Sand, Zellstoff oder Erdöl) ein, die nicht in Anspruch genommen werden müssen.



## ANTEIL VERWERTUNG ZU GESAMTAUFKOMMEN DER ABFÄLLE\*\*

2017	2018	2019	2020	2021
94 %	94 %	94 %	92 %	92 %

\* Bei PETCYCLE werden PET-Einwegflaschen in einem Mehrwegkastensystem geführt, das sich durch eine hohe Rücklaufquote auszeichnet. Die sortenreinen Fraktionen werden hochwertig recycelt, so dass aus dem zurückgewonnenen PET-Material wieder neue Getränkeflaschen hergestellt werden können.

\*\* berechnet in Masse-Prozent



# ENERGIE SPAREN. EMISSIONEN VERRINGERN.

## IM RAHMEN UNSERES ENERGIE- UND UMWELTMANAGEMENTSYSTEMS ACHTEN WIR AUF EINEN EFFIZIENTEN UMGANG MIT ENERGIE UND ARBEITEN DARAN, DEN VERBRAUCH VON STROM, WÄRME UND TRANSPORTAUFWAND SCHRITTWEISE ZU VERRINGERN.

Bei Neuinvestitionen in technische Anlagen legen wir Wert auf energiesparende Lösungen. Ein geringerer Energieverbrauch geht mit einem niedrigeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einher. Mit sogenannten Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen in Form von Blockheizkraftwerken können wir an unseren Standorten Bad Windsheim und Eilenburg Strom mit erheblich weniger Verlusten produzieren als dies in Großkraftwerken ohne Wärmenutzung möglich ist. Grund dafür ist, dass die bei uns entstehende Wärme aus der Stromproduktion nicht über Kühltürme an die Umwelt abgegeben, sondern beispielsweise unmittelbar zum Reinigen von Mehrwegflaschen verwendet wird. Damit wollen wir den bereits geringen Energieverbrauch je abgefüllter Flasche auf einem niedrigen Niveau halten. Durch den effizienten Einsatz von Energie und die Umstellung auf Grünstrom haben wir es geschafft, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in den letzten Jahren schrittweise erheblich zu senken.

Für Unternehmen, die mit Photovoltaikanlagen Strom erzeugen, stellen wir Dachflächen an unseren Standorten zur Verfügung. Auch wenn dies formal nicht uns angerechnet wird, so tragen diese Flächen doch maßgeblich zur Steigerung des Solarstromanteils bei, ohne dass zusätzlich Freiflächen benötigt werden.



## ENERGIEVERBRAUCH PRO ABGEFÜLLTE FLASCHE\*

2017	2018	2019	2020	2021
0,113 kWh	0,102 kWh	0,104 kWh	0,105 kWh	0,109 kWh

Niedriger Verbrauch mit geringen Schwankungen

### ZUM VERGLEICH:

*Durchschnittsverbrauch einer Person in Deutschland: 8.817 kWh pro Jahr an Strom und Wärme im Haushalt, ermittelt für 2019 (Quelle: Statistisches Bundesamt; Umweltökonomische Gesamtrechnungen, Private Haushalte und Umwelt, 15.07.2021)*



## CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK PRO ABGEFÜLLTE FLASCHE\*

2017	2018	2019	2020	2021
32,1 g	28,5 g	27,8 g	27,3 g	19,6 g**

Schrittweise Senkung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

### ZUM VERGLEICH:

*Durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Person in Deutschland für Wohnen: 1.538 kg pro Jahr (entspricht 1.538.000 g) für Strom und Wärme im Haushalt, ermittelt für 2019 (Quelle: Statistisches Bundesamt; Umweltökonomische Gesamtrechnungen, Private Haushalte und Umwelt, 15.07.2021)*

\* aus betrieblichem Verbrauch an Strom, Heizenergie und Treibstoffen von Staplern und Lkws

\*\* unter Berücksichtigung von Kompensationsleistungen; ohne Kompensation: 20,9 g



# UNSER LEBEN. UNSER WASSER.

**NATÜRLICHES MINERALWASSER IST BESTANDTEIL DES GLOBALEN WASSERKREISLAUFS. FALLEN NIEDERSCHLÄGE AUF DIE ERDOBERFLÄCHE, SO LÖSEN SICH AUF DEM WEG DURCH VIELE BODENSCHICHTEN MINERALSTOFFE. IN BEREICHEN, DIE VOR OBERFLÄCHENEINFLÜSSEN DURCH GESTEINSSCHICHTEN BESONDERS GUT GESCHÜTZT SIND, KANN NATÜRLICHES MINERALWASSER ENTSTEHEN.**

Natürliches Mineralwasser ist das einzige Lebensmittel in Deutschland, das erst vermarktet werden darf, wenn es amtlich anerkannt ist, d. h. in einem aufwendigen Verfahren behördlicher Überprüfungen Qualität und Reinheit bestätigt wurden. Der Schutz dieser lebenswichtigen und kostbaren Ressource ist uns ein selbstverständliches Anliegen, denn als Mineralbrunnenunternehmen sind wir auf Wasser von ursprünglicher Reinheit angewiesen.

Alle Markenprodukte der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG zeichnen sich durch hohe Qualitätsstandards aus. Seit vielen Jahren arbeiten wir an allen unseren Abfüllstandorten erfolgreich nach einem Qualitätsmanagementsystem, das wir kontinuierlich nach neuesten Erkenntnissen weiterentwickeln.

Unsere Ressourcen bewirtschaften wir nachhaltig. Die von Behörden erteilten Entnahmeerlaubnisse sind darauf ausgerichtet, nicht mehr Mineralwasser zu entnehmen,

als von Natur aus nachgebildet wird. Mit dieser Vorgehensweise bewahren wir unsere Lebensgrundlage für kommende Generationen. Außerdem legen wir großen Wert darauf, auch mit Brauchwasser, das wir für die Reinigung der Mehrwegflaschen und Kästen in den Abfüllbetrieben verwenden, sorgsam umzugehen. Seit Jahren liegt unsere Brauchwasserquote unter 1, das heißt, es wird weniger Wasser für Reinigungs- und Hygienemaßnahmen verwendet, als wir natürliches Mineralwasser und alkoholfreie Erfrischungsgetränke in Flaschen abfüllen.



## ENTWICKLUNG DER BRAUCHWASSERQUOTE IN LITER BRAUCHWASSER\* PRO LITER ABGEFÜLLTES PRODUKT

2017	2018	2019	2020	2021
0,89	0,84	0,81	0,83	0,80

# FRANKEN BRUNNEN FÖRDERT ARTENVIELFALT.

## BIODIVERSITÄT, ALSO DIE BIOLOGISCHE VIELFALT, ZÄHLT ZU DEN WICHTIGSTEN VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ENTWICKLUNG UNSERES LEBENS AUF DER ERDE.

Die biologische Vielfalt in Form der Vielfalt der Lebensräume, der Vielfalt der Arten an Pflanzen und Tieren sowie der Vielfalt der Gene innerhalb einer Art ist nicht nur in der erdgeschichtlichen Vergangenheit von großer Bedeutung gewesen. Vielmehr ist Biodiversität eine wesentliche Stütze für die Stabilität und Anpassungsfähigkeit des Lebens an zukünftige Herausforderungen, wenn sich beispielsweise Umfeldbedingungen durch den Klimawandel oder bestimmte Landnutzungen verändern. Biodiversität ist damit im wahrsten Sinne des Wortes lebenswichtig.

Im Bewusstsein dieser großen Bedeutung hat die Bundesregierung bereits im Jahr 2007 die Strategie zur biologischen Vielfalt beschlossen. Demnach sollen möglichst alle gesellschaftlichen Bereiche Beiträge zur Vielfalt des Lebens leisten und dadurch nachhaltiges Leben auf der Erde ermöglichen.

### WAS WIR TUN

Um in unserem Einflussbereich Ökosysteme robuster zu machen, haben wir uns dazu entschlossen, in Form

von **BLÜHSTREIFEN** einen Beitrag zu leisten. Durch die Aussaat geeigneter Pflanzenmischungen auf ungenutzten Flächen rund um die Betriebe wurden Flächen angelegt, in denen Insekten, Vögel und Kleintiere Lebensraum finden können. Mit der Ausweitung auf größere Flächen in den Folgejahren wollen wir vor allem für heimische Insekten Nahrungsmöglichkeiten und Lebensräume schaffen. An unseren Standorten in Neustadt an der Aisch und Bad Windsheim nutzen wir dafür neben einheimischen Blühpflanzen auch Wildkräuter.

Unser Betrieb in Eilenburg widmet sich darüber hinaus der professionellen Ansiedlung von Bienenvölkern. In Zusammenarbeit mit einer heimischen Imkerin wurden bereits Anfang 2021 **BIENENBÄUME** als zusätzliche Nahrungsgrundlage für bis zu 60.000 Bienen auf dem Firmengelände geschaffen. Im März 2022 folgte dann die Installation von vier Bienenkästen, die von der Imkerin aus Eilenburg betreut werden und bereits im Laufe des Jahres 2022 zur Produktion von Honig verwendet werden können.

VIELFALT  
BEDEUTET  
LEBEN.



# GEMEINSAM SIND WIR STARK ...

Dank unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir 2021 gezeigt, dass unternehmerischer Erfolg und das Erreichen von Zielen auch in schwierigen Zeiten möglich ist.

**DASS UNSERE KOLLEGINNEN  
UND KOLLEGEN IN DER  
FRANKEN BRUNNEN GMBH & CO. KG  
SCHON LANGE GUT UND ERFOLGREICH  
ALS TEAM ZUSAMMENARBEITEN,  
ZEIGT DIE HOHE DURCHSCHNITTLICHE  
BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT.**

Jahr	2017	2018	2019	2020	2021
Beschäftigte gesamt	503	507	505	497	488
davon weiblich	121	127	128	127	127
davon männlich	382	380	377	370	361
Durchschnittl. Betriebszuge- hörigkeit in Jahren	18	17	17	18	19

Als Arbeitgeber schaffen wir hierfür die Rahmenbedingungen. Neben tariflich geregelten und übertariflichen Löhnen und Gehältern, betrieblicher Altersvorsorge und der firmeneigenen E-Learning-Plattform sind es insbesondere die sozialen Komponenten, die zu einem zufriedenen Arbeitsumfeld beitragen. Dazu zählen beispielsweise unser Mitarbeitermagazin „Brunnenpost“, Mitarbeitervorteile auf der Plattform „Corporate Benefits“, das betriebliche Vorschlagswesen, die Möglichkeit

zum Leasen eines Firmenbikes sowie ein aktives Gesundheitsmanagement. Im Rahmen dessen haben wir 2021 mit einer firmeneigenen Impfkaktion an unserem Verwaltungssitz in Neustadt an der Aisch nicht nur einen beträchtlichen Beitrag zur bundesweiten Impfkampagne geleistet, sondern gleichzeitig unseren Beschäftigten auch unbürokratisch zu einem bestmöglichen Schutz gegen das Coronavirus verholfen.



## ... UND DAS NICHT NUR INNERHALB UNSERER BETRIEBE.

### UNSEREN LIEFERANTEN GEGENÜBER SETZEN WIR AUF EINEN FAIREN UMGANG, INDEM WIR DAS SORGFALTPFLICHTEN- GESETZ AUF FREIWILLIGER BASIS UMSETZEN.

Die auch als ‚Lieferkettengesetz‘ bekannte Vorschrift dient der Verbesserung der internationalen Menschenrechtslage. Unternehmen ab einer Größe von 3.000 Angestellten sind verpflichtet, sich der Einhaltung von Menschenrechten sowie sozialer und ökologischer Mindeststandards zu vergewissern und auf deren Einhaltung

hinzuwirken. Die Anforderungen orientieren sich am Sorgfaltsstandard – dem sogenannten „due diligence standard“ – der Leitprinzipien der Vereinten Nationen mit dem nationalen Aktionsplan.

Diese Sorgfaltpflichten beinhalten vor allem einzuhaltende Präventionsmaßnahmen im eigenen Geschäftsbereich und entlang der gesamten Lieferkette. Sollte es dennoch zu Verstößen kommen, können unverzüglich Abhilfemaßnahmen eingeleitet werden.

Obwohl wir als FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG aufgrund unserer Unternehmensgröße derzeit nicht in den Geltungsbereich dieses Gesetzes fallen, sehen auch wir uns in der Verantwortung, den Anforderungen der Vereinten Nationen zu genügen.

Mitte des Jahres 2021 haben wir dazu in unseren ‚Allgemeinen Einkaufsbedingungen‘ Passagen eingearbeitet, die den Verhaltenskodex für Geschäftspartner regeln.

Darin werden unter anderem die einzuhaltenden Arbeitsbedingungen ohne Kinderarbeit und Diskriminierung sowie ein gesundes Arbeitsumfeld in den Mittelpunkt gestellt. Weiterhin werden die Lieferanten zur Einhaltung von Umweltschutzstandards und nachhaltigem Handeln verpflichtet. Mit jeder geschäftlichen Vereinbarung sind unsere ‚Allgemeinen Einkaufsbedingungen‘ automatisch Bestandteil des Vertrages, um die Einhaltung des ‚Lieferkettengesetzes‘ durchgehend zu gewährleisten.

Auf unserer Homepage sind die ‚Allgemeinen Einkaufsbedingungen‘ unter folgendem Direktlink zugänglich: <https://www.frankenbrunnen.de/aeb>.

# SOLIDARITÄT NACH DER FLUT.

**DAS AHR TAL – ALLGEMEIN BEKANNT FÜR WEINBAU UND NAHERHOLUNG IN NAHEZU UNBERÜHRTER NATUR – WIRD SEIT DEM 14./15. JULI 2021 UNWEIGERLICH MIT DER GRÖSSTEN HOCHWASSERKATASTROPHE IN RHEINLAND-PFALZ IN VERBINDUNG GEBRACHT. AUCH DER BETRIEB UNSERER TOCHTERGESELLSCHAFT SINZIGER MINERALBRUNNEN WURDE SCHWER GETROFFEN.**

Die Flut hinterließ nicht nur auf dem Brunnengelände ein unvorstellbares Bild der Zerstörung. Sie nahm auch einigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Teil ihren gesamten Hausstand. Von Anfang an stand die FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG in engem Kontakt mit der Einsatzleitung vor Ort. Umgehend wurde ein interner Krisenstab eingerichtet, der u. a. die Bereitstellung von Hilfsmitteln aus dem Unternehmensbestand und die Unterstützung der Helfenden und Betroffenen mit Getränkespenden von den Schwesterunternehmen koordinierte. Beschäftigte der anderen Brunnenstandorte, aber auch Kunden packten vor Ort tatkräftig mit an und verwendeten dafür nicht nur ihre Freizeit, sondern teilweise ihren Urlaub. Für die von der Katastrophe persönlich betroffenen Beschäftigten und ihre Familien wurde ein interner Spendenaufruf gemacht, an dem sich

neben der Firmenleitung viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit großer Selbstverständlichkeit beteiligten.

Unser Unternehmen ist seit vielen Jahrzehnten über den Sinziger Mineralbrunnen in der Region verwurzelt, hat ihr und den Menschen viel zu verdanken. Im Vordergrund stand daher stets das Ziel, den zerstörten Produktionsstandort wieder aufzubauen und ihn auch für zukünftige Generationen als Anbieter von Mineralwasser und Erfrischungsgetränken sowie als Arbeitgeber in der Region zu erhalten. Nach einer dreimonatigen Aufräumphase konnte mit dem Wiederaufbau begonnen werden, der mittlerweile abgeschlossen ist, die Produktion läuft wieder: Seit Anfang Februar 2022 auf der Glasanlage und seit Juni auch auf der PET-Anlage.



# UNSER ENGAGEMENT.

SOWOHL MIT UNSEREN FRÄNKISCHEN STANDORTEN BAD WINDSHEIM, BAD KISSINGEN UND NEUSTADT AN DER AISCH ALS AUCH UNSEREM SÄCHSISCHEN STANDORT EILENBURG SIND WIR REGIONAL FEST VERWURZELT. DIE VERBUNDENHEIT ZU DEN REGIONEN ZEIGT SICH AUCH IN UNSEREM ENGAGEMENT VOR ORT.

So unterstützen wir beispielsweise den **ARBEITER-SAMARITER-BUND (ASB)** Bad Windsheim das gesamte Jahr hinweg in Form von Sachspenden. Der ASB betreut das Impfzentrum in Bad Windsheim, betreibt Pflegeeinrichtungen und führt Rettungseinsätze bei Unfällen oder Katastrophen durch.

In einer herausfordernden Zeit, die von Coronamaßnahmen geprägt war, standen auch weitere Hilfsorganisationen im Mittelpunkt unserer Sachspenden, darunter das **BAYERISCHE ROTE KREUZ** und das **TECHNISCHE HILFSWERK**.

Mit Getränkespenden an **DIE TAFEL IN ROTH** sollen auch diejenigen, die sich keine Lebensmittel zu normalen Preisen kaufen können, hochwertige Getränke erhalten.

Im Bereich Sport engagieren wir uns seit etlichen Jahren z.B. beim **MARATHON WÜRZBURG**, im Fußballbereich, aber auch bei einem weit über Nordbayern hinaus bekannten Sport-Event: der **CHALLENGE IN ROTH**. Der anspruchsvolle Triathlon zieht gleichermaßen internationale Spitzen- wie Hobbysportler an. Gerade bei körperlich ausdauernden Beanspruchungen ist eine ausreichende Versorgung mit Mineralstoffen wichtig. Mit unserem Mineralwasser, welches bei jeder Veranstaltung zur Verfügung gestellt wird, machen wir darauf in besonderer Weise bei Teilnehmern und Publikum aufmerksam.





## ÜBER 25 JAHRE STIFTUNG JUGEND UND NATUR.

SEIT IHRER GRÜNDUNG 1995 FOLGT DIE FRANKEN BRUNNEN STIFTUNG JUGEND UND NATUR DEM ANSATZ, GEZIELTE PROJEKTE FÜR KINDER UND JUGENDLICHE ZU FÖRDERN UND DEN VERANTWORTUNGSVOLLEN UMGANG MIT UNSEREN NATÜRLICHEN LEBENSGRUNDLAGEN ZU VERMITTELN.

Alle Maßnahmen fokussieren seit Anbeginn auf nachhaltige Projekte für ein soziales Miteinander und fördern die Motivation der jungen Menschen, sich dafür Zeit Lebens einzusetzen.

Der Pandemie bedingten Einschränkungen zum Trotz wurden auch in 2021 regionale Projekte begleitet und unterstützend bei Stiftungsaktivitäten mitgewirkt. Gerade in diesen herausfordernden Zeiten ist es besonders wichtig, Kinder und Jugendliche für den Naturschutz und soziale Projekte zu begeistern.

Nach einer Unterbrechung in 2020 rief die Stadt Neustadt an der Aisch im März 2021 wieder zur Aktion „NEUSTADT WIRD PUTZT“ auf. Im Rahmen dieser FLURSÄUBERUNGSAKTION steuerte die FRANKEN BRUNNEN Stiftung JUGEND UND NATUR Sachpreise in Form von Getränkegutscheinen sowie Sachspenden an die örtliche Grundschule bei.

Der gemeinnützige Zelt-Verein **CHRISTELRIED** e.V. Ansbach organisierte im August 2021 verschiedene Zeltlager für Kinder aus sozial benachteiligten Familien. Unter dem Motto „Back to the roots“ wurde den 8-12-Jährigen zehn



Tage lang die heimische Natur näher gebracht und ihnen darüber hinaus im Grünen gezeigt, wie ein Leben ohne fließendes Wasser, Strom und ohne elektronische Geräte auch im Jahr 2021 möglich sein kann. Mit Mineralwasser-Spenden der FRANKEN BRUNNEN Stiftung JUGEND UND NATUR konnte dafür gesorgt werden, dass der Durst in der freien Natur ausreichend gestillt wurde. Auch die älteren Kinder im Alter bis 15 Jahre kamen unter dem Motto „Reise in die Welt des Mittelalters“ bei einem 6-tägigen Zeltlager in der Region Mittelfranken voll auf ihre Kosten. Selbstverständlich kümmerte sich die FRANKEN BRUNNEN Stiftung JUGEND UND NATUR auch hier um die durstigen Kehlen und spendete Mineralwasser an alle Teilnehmer.



Die sportliche bayerische Jugend konnte 2021 im Rahmen des jährlich stattfindenden **EDDYS-FUSSBALLCAMP** in Kooperation mit dem FRANKEN BRUNNEN Fußball-Partner SpVgg Greuther-Fürth bei der Aktion „Wir helfen Kindern“ unterstützt werden. Dieses Herzensprojekt sorgt immer wieder für lachende Kindergesichter, die aufgrund mangelnder finanzieller Möglichkeiten der Eltern oft zurückstecken müssen. In Form von Gutscheinen wurden sowohl das Eddys-Camp als auch die **KINDERCAMPS DES 1. FC NÜRNBERG**, der ein weiterer langjähriger Partner der FRANKEN BRUNNEN Stiftung ist, unterstützt.



Weiterhin ist die Initiative **EHRUNG DES EHRENAMTES** essenzieller Bestandteil der alljährlichen Stiftungsaktivitäten. Engagierte Personen können sich dabei ganzjährig bewerben oder von Dritten für eine Ehrung vorgeschlagen werden.

Die FRANKEN BRUNNEN Stiftung JUGEND UND NATUR schaut zuversichtlich auf das Jahr 2022. Aktuelle Lockerungen im Coronaschutz lassen hoffen, dass mehr menschliche Begegnungen möglich sein werden als in den vergangenen Jahren und die Stiftungsaktivitäten wieder ausgeweitet werden können. Bereits heute ist man in der Planung neuer, innovativer Kinder- und Jugendprojekte, wobei bestehende Projekte nicht außer Acht gelassen werden. Um langfristig die Lebensgrundlage für alle nachfolgenden Generationen zu wahren, haben die Stiftungsverantwortlichen das ganzheitliche Thema **NACHHALTIGKEIT** dabei immer fest im Blick.

# UNSERE ZIELE. ZUKUNFT GESTALTEN!

WELCHE  
SCHRITTE SIND  
WIR BEREITS  
GEGANGEN?

WELCHE  
NEUEN ZIELE  
STECKEN WIR  
UNS?

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN NIMMT  
VIELFÄLTIGE VORGÄNGE IN DEN BLICK,  
UM ÖKOLOGISCHE UND SOZIALE ASPEKTE  
MIT UNTERNEHMERISCHER TÄTIGKEIT  
IN EINKLANG ZU BRINGEN.

Mit unserem Beitritt zum ‚Umwelt- und Klimapakt Bayern‘ und mit unserer Unterstützung der ‚Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima‘ unterstreichen wir, dass globales Denken und regionales Handeln unmittelbar zusammenhängen.



## UMSTELLUNG AUF GRÜNSTROM.

Mit der Umstellung auf Grünstrom haben wir zum Jahresende 2021 – bezogen auf den Wert von 2020 für den betrieblichen Verbrauch an Strom, Heizenergie und Treibstoffen –

**DEN CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK UM INSGESAMT 28%\* GESENKT.**

Das anspruchsvolle Ziel konnte damit erreicht werden.



## AUF DEM ERREICHTEN AUFBAUEN. CO<sub>2</sub>-FOOTPRINT WEITER VERMINDERN.

Unsere Bemühungen zur Verringerung des Energieaufkommens und damit zur Verbesserung des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes haben unseren konsequenten Weg zur Klimaneutralität unterstützt. Durch die Klimaneutralstellung unseres Standortes Bad Kissingen mit der Mineralwassermarke THERESIEN QUELLE im August 2021 sowie der Betriebe Neustadt an der Aisch und Bad Windsheim im Dezember 2021 mithilfe international anerkannter und zertifizierter Klimaschutzmaßnahmen – sogenannter Kompensationsleistungen – konnten wir unser gesetztes Ziel von 20 g CO<sub>2</sub> je abgefüllter Flasche erreichen und dadurch den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck um 28 %\*\*\* reduzieren. Mit der konsequenten Fortführung dieser Maßnahmen werden wir für das Jahr 2022

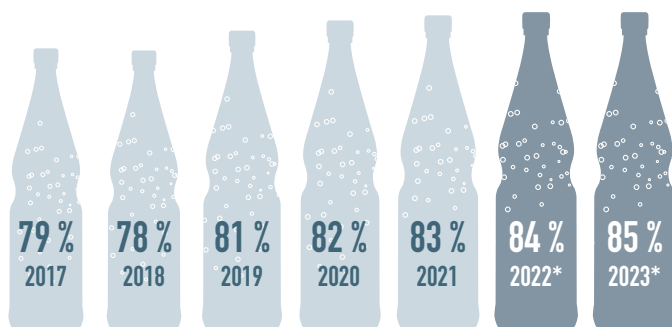
**DEN CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK NAHEZU HALBIEREN\*\*\*.**



## UNSER WEG. MEHRWEG.

Mit der Investition in eine neue Glas-Mehrweganlage am Standort Bad Kissingen und der Einführung weiterer Mehrwegverpackungen haben wir das im letzten Bericht gesteckte Zwischenziel für die Mehrwegquote in Höhe von 83 % für 2021 erreicht und sehen uns gut vorbereitet, bis Ende 2023

**DEN MEHRWEGANTEIL AUF 85%\* IN UNSEREM UNTERNEHMEN ZU ERHÖHEN UND DORT STABIL ZU HALTEN.**



**ANTEIL DER MEHRWEGVERPACKUNGEN\*\***



## CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK PRO ABGEFÜLLTER FLASCHE (VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG)

2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*
32,1 g	28,5 g	27,8 g	27,3 g	19,6 g***	10 g***	1 g***

(aus betrieblichem Verbrauch an Strom, Heizenergie und Treibstoffen von Staplern und Lkws)

Im Laufe des Jahres 2022 wird der Standort Eilenburg klimaneutral gestellt werden, so dass der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für 2023 für die Produktion unserer Artikel fast vollständig ausgeglichen sein wird.

Zusätzlich werden wir Maßnahmen zur effektiven Energienutzung und zur Energieeinsparung weiter vorantreiben.

\* Zielsetzung

\*\* bezogen auf die Gesamtzahl der durch die FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG produzierten und selbst vermarkteten Abfüllungen

\*\*\* mittels Einsparmaßnahmen, Umstellung auf Grünstrom und Kompensationsmaßnahmen mit zertifizierten Klimaschutzprojekten, im Vergleich zu 2021



# IMPRESSUM

---

FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG  
Bamberger Straße 90 • D-91413 Neustadt an der Aisch  
Fon: +49-9161- 789-0  
Fax: +49-9161- 789-166  
E-Mail: [info@frankenbrunnen.de](mailto:info@frankenbrunnen.de)  
Internet: [www.frankenbrunnen.de](http://www.frankenbrunnen.de)

---

## VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:

FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG  
Geschäftsführung

## REDAKTION / KOORDINATION:

Josef Aigner, Amina Daoud, Sandra Schober,  
Nicole Gotter [gotter :: PR-IR] Communication Management

## GESTALTUNG:

FBO GmbH • Marketing und Digitales Business  
Heinrich-Barth-Straße 27 • D-66115 Saarbrücken

## VERFÜGBARKEIT:

Dieser Bericht ist online verfügbar.  
Weitere Informationen unter  
[www.frankenbrunnen.de/ueber-uns/nachhaltigkeit](http://www.frankenbrunnen.de/ueber-uns/nachhaltigkeit)

## BILDNACHWEISE:

S. 7 Gro Harlem Brundtland (2009): © wikipedia / GAD, S.8 Bad Kissingen: © wikipedia /  
Seeteufel, Stadt Eilenburg: Stadtverwaltung Eilenburg, Bad Windsheim: © wikipedia /  
Tilman2007, S. 11 Grafik: ClimatePartner GmbH/Eigene Darstellung, S. 13 Bilder: ClimatePartner  
GmbH, Logo: The Generation Forest eG, S. 14/15 Grafik Doppelter Mehrwegkreislauf: Bundes-  
verband Glasindustrie e. V./Eigene Darstellung, Logo Mehrweg: Arbeitskreis Mehrweg GbR,  
S. 22 Bild links: Ahrtal-Tourismus, S. 23 Bilder: TEAMCHALLENGE GmbH,  
S. 25 Bilder: Christelried e. V. , FRANKEN BRUNNEN Unternehmensgruppe,  
iStock by Getty Images, AdobeStock

---